



1. Sklepik GSW prowadzony jest przez Galerię Sztuki Współczesnej, która mieści się na placu Teatralnym 12 w Opolu.
2. Internetowa wersja sklepiku znajduje się na stronie: galeriaopole.pl/sklepik
3. Wydawnictwa/gadżety umieszczone w ofercie sklepiku można nabyć:
 - a) w kasie biletowej GSW
(standardowe godziny otwarcia: poniedziałek-piątek g. 8.00-16.00
uwaga – godziny te mogą różnić się w niektórych przypadkach (np. święta) po aktualne informacje odsyłamy na stronę galeriaopole.pl lub pod numer telefonu: 77 402 51 34)
 - b) poprzez złożenie zamówienia pod adresem mailowym: sklepik@galeriaopole.pl
4. Szczegóły zamówienia internetowego:
 - w e-mailu z zamówieniem prosimy o podanie nazw wybranych wydawnictw/gadżetów oraz ich ilości;
 - do każdego zamówienia doliczamy koszt przesyłki (bezpieczne opakowanie i nadanie przesyłki poleconej na Poczcie Polskiej);
 - w odpowiedzi wyślemy e-maila podsumowującego zamówienie wraz z numerem konta, na które należy dokonać wpłaty;
 - na dane podane podczas przelewu wystawiamy fakturę i adresujemy zamówienie (jeśli adres ma być inny prosimy o taką informację);
 - po zaksięgowaniu wpłaty na koncie Galerii wyślemy zamówienie oraz e-maila z numerem przesyłki i fakturą elektroniczną.
5. Zamówienie z wysyłką zagraniczną:
realizujemy wysyłkę zagraniczną w oparciu o aktualny cennik Poczty Polskiej.
6. Dane osobowe:
 - dane osobowe (imię, nazwisko, adres) konieczne do zrealizowania zamówienia przetwarzamy według zasad rozporządzenia o ochronie danych, tzw. RODO;
 - klauzulę informacyjną RODO wyślemy w załączniku w e-mailu potwierdzającym zamówienie – prosimy o zapoznanie się z jej treścią.
7. Reklamacje:
każdy przypadek rozpatrzymy indywidualnie i wspólnie wypracujemy rozwiązanie, prosimy o kontakt: sklepik@galeriaopole.pl
8. Zwroty:
 - zwrot możliwy jest do 14 dni od dnia otrzymania zamówienia;
 - koszty przesyłki są po stronie osoby zwracającej (prosimy o dokładne zabezpieczenie paczki);
 - uszkodzone i używane egzemplarze nie podlegają zwrotowi.
9. Galeria zastrzega sobie prawo do zmiany cen, przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych oraz wprowadzania zmian w regulaminie.